

ŽIŽEK, Slavoj
El acoso de las fantasías
Madrid: Siglo XXI, cop. 2010

Art Futura 2007: la próxima red = Art Futura 2007: the next web
[Barcelona: s.n., 2007]

Art futura 2008: máquinas y almas = souls and machines
Barcelona: Art Futura, DL 2008

CARRILLO, Jesús
Arte en la red
Madrid: Cátedra, 2004

LLEÓ, Juan Antonio
El arte en las redes
Madrid: Anaya Multimedia, SGAE, cop. 1997

GUBERN, Román
Del bisonte a la realidad virtual: la escena y el laberinto
Barcelona: Anagrama, cop. 1996

SUÁREZ, Jorge Iván
Escenografía aumentada: teatro y realidad virtual
Madrid: Fundamentos, 2010

Jornadas «Realidad y ficción ¿Cómo se transforma la cultura cuando se tecnifica?», 22-23-24 de octubre de 2004
Barcelona: Fundació Eina, [2004]

LA PRODUCCIÓ COL·LECTIVA A INTERNET: DEL SOFTWARE LLIURE A LA CULTURA LLIURE (PROGRAMARI)

«El programari lliure ha deixat de ser domini exclusiu dels experts en informàtica. La majoria dels usuaris d'Internet coneixen el navegador web Firefox o el paquet ofimàtic OpenOffice.org, i molts els fan servir cada dia. Però en el sector de les tecnologies de la informació i la comunicació ja fa molts anys que es fan servir programes lliures per diversos motius: la qualitat tècnica, la manca de costos per llicències, la seguretat, la independència tecnològica, etc. En alguns sectors, com les administracions públiques o l'educació, les llibertats que el programari lliure garanteix als seus usuaris són especialment rellevants. En aquest article presentarem una breu història d'aquest moviment en els seus vessants tecnològic i ideològic. Veurem què vol dir que un programa sigui lliure i quina importància té això per als seus usuaris des del punt de vista tècnic, econòmic i social.»

JACOVKIS, David. *El programari lliure: producció col·lectiva de coneixement*. IDP, 8 (2009), p. 10

http://www.uoc.edu/ojs/index.php/idp/article/viewFile/n8_jacovkis/n8_jacovkis_cat

Lo mejor de arte y cultura en Internet
[Madrid]: Sol 90, cop. 2000

RYAN, Marie-Laure
La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos
Barcelona: Paidós, cop. 2004

GARCÍA, Alberto
Second life
Madrid: Anaya Multimedia, cop. 2008

SENGES, Max
Second life
Barcelona: UOC, 2007

RYMASZEWSKI, Michael [et al.]
Second life: la guía oficial
Madrid: Anaya Multimedia, cop. 2008

WOOLEY, Benjamin
El universo virtual
Madrid: Acento, cop. 1994

OLIVER, Dan
500 trucos, sugerencias y técnicas de Internet: guía completa y sencilla con todos los secretos de Blogger, Flickr, Facebook, YouTube, Google, Skype y mucho más
Barcelona: Index Book, cop. 2008

MORA, Vicente Luis
Pangea. Internet, blogs y comunicación en un mundo nuevo: un manual de supervivencia en la selva digital
Sevilla: Fundación José Manuel Lara, 2006

MARANDOLA, Marco
¿Un nuevo derecho de autor? Introducción al copyleft, acceso abierto y Creative Commons
Barcelona: Derecho de Autor, 2005

MOODY, Glyn
Codi rebel: la història del Linux i de la revolució del programari lliure
València: Universitat de València, 2007

FELTRERO OREJA, Roberto
El software libre y la construcción ética de la sociedad del conocimiento
Barcelona: Icaria, DL 2007

VIDAL BENEYTO, José (dir.)
La ventana global: ciberespacio, esfera pública mundial y universo mediático
Madrid: Taurus, 2002

LÓPEZ GARCÍA, Xosé
Bitácoras: la consolidación de la voz del ciudadano
LÓPEZ GARCÍA, Xosé; OTERO LÓPEZ, M.
La Coruña: Netbiblo, cop. 2007

Per saber exactament en quines biblioteques es poden trobar aquests documents, podeu consultar el catàleg en línia des del web de Biblioteques de Barcelona.

93 316 12 42
www.bcn.cat/biblioteques

Guia elaborada per la
Biblioteca Vapor Vell



Biblioteques de Barcelona



Diputació
de Barcelona

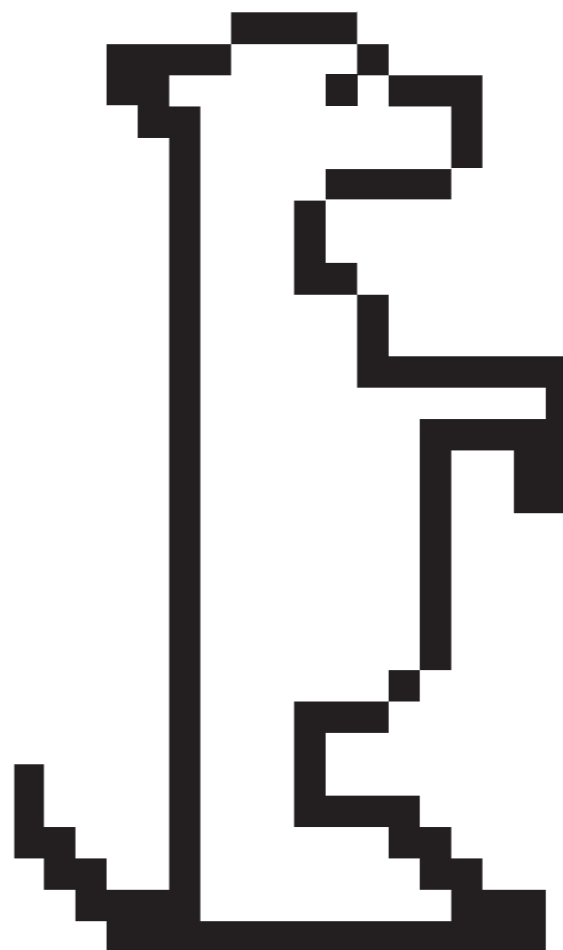


Ajuntament
de Barcelona

L'AVENTURA DE CONÈIXER GUIA DE LECTURA

ABRIL 2012

DOMESTICANT LES NOVES TECNOLOGIES



«Cuesta negar que el universo del hiperconsumo tiene muchos efectos benéficos: bienestar material, mejor salud, mejor información, mejor comunicación; contribuye a posibilitar mayor autonomía de los individuos en sus actividades cotidianas.»

LIPOVETSKY, Gilles i SERROY, Jean. *La cultura-mundo: respuesta a una sociedad desorientada*. Barcelona: Anagrama, 2010, p. 65

«Internet constituye actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza a la era de la información: la red.»

CASTELLS, Manuel. *La galaxia Internet: reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*. Barcelona: Areté, 2001, p. 15



Biblioteques de Barcelona

SÓC EL QUE IGNORO? INTERNET, SUPERFICIALITAT I ESTUPIDESA (SOCIOLOGIA)

«Si els anys noranta ens obligaven a la migració informàtica massiva per esdevenir algú professionalment i acadèmicament, sembla que els anys deu s'han iniciat amb un debat sobre els límits de la informació, la mal·leabilitat immal·leable del nostre cos i la nostra ment, les censures, els controls i els que censuren i controlen, els vigilants i els vigilats, els vels i les pantalles... Tot plegat una incitació a la nostra oblidada mirada escèptica i el seu posat sota el parèntesi de la vella “estupidesa”. ¿Realment Internet i l'aflorament d'informació lliure ens fa estúpids i superficials o potser podem pensar que la proliferació dels discursos contraris a les TIC i aquesta defensa “revolucionària” de la calma, la contemplació, el llibre i el temps d'estudi no són més que reescriptures de la justificació d'una cultura d'elit?»

http://eventos.au-agenda.com/es/valencia/evento/20504_isoc-el-que-ignoro-internet-superficialitat-i-estupidesa

GRAHAM, Gordon <i>Internet: una indagación filosófica</i> Madrid: Cátedra; València: Universitat de València, cop. 2001	LANIER, Jaron <i>Contra el rebaño digital: un manifiesto</i> Barcelona: Debate, 2011
CARR, Nicholas <i>Superficiales. ¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?</i> Madrid: Taurus, 2011	ZAFRA, Remedios <i>Un cuarto propio conectado: (ciber)espacio y (auto)gestión del yo</i> Madrid: Fórcola, 2010

SIEGEL, Lee <i>El mundo a través de una pantalla: ser humano en la era de la multitud digital</i> Barcelona: Urano, cop. 2008	CASTELLS, Manuel <i>La galaxia Internet</i> Barcelona: Plaza & Janés, 2001
--	---

PISANI, Francis <i>La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo</i> Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 2009	CARR, Nicholas <i>Google ens fa tornar estúpids?</i> L'Avenç, 345 (2009), 50-58
--	--

ALMIRÓN, Núria <i>Els amos de la globalització</i> Barcelona: Plaza & Janés, 2002	DE KERCKHOVE, Derrick <i>Inteligencias en conexión: hacia una sociedad de la web</i> Barcelona: Gedisa, 1999
--	---

O'DONNELL, James J. <i>Avatares de la palabra: del papiro al ciberespacio</i> Barcelona [etc.]: Paidós, cop. 2000	REY MORATÓ, Javier del <i>Comunicación política, Internet y campañas electorales: de la teledemocracia a la ciberdemocracia</i> Madrid: Tecnos, 2007
--	---

LÉVY, Pierre <i>Cibercultura: informe al Consejo de Europa</i> Barcelona: Anthropos, 2007	SÀNCHEZ PICANYOL, Jordi <i>La democràcia electrònica</i> Barcelona: UOC, 2005
--	--

BENÍTEZ, Magali <i>Cibermaneras: comunicación, cortesía y consejos de convivencia en la red</i> Barcelona: Gestión 2000, cop. 2008	CLARKE, Richard A. [et al.] <i>Guerra en la red: los nuevos campos de batalla</i> Barcelona: Ariel, 2011
---	---

LÓPEZ MARTÍN, SARA [et al.] <i>Ciberactivismo: sobre usos políticos y sociales de la red</i> Barcelona: Virus, 2006	BEAS, Diego <i>La reinención de la política: Obama, Internet y la nueva esfera pública</i> Barcelona: Península, 2011
--	--

L'AMOR I ALTRES DIMONIS EN ELS TEMPS D'INTERNET (AMOR)

«Aquesta reclusió de la intimitat en l'esfera de la privacitat és perfectament congruent amb els canvis sobre com pensem la passió amorosa des que –en la línia de les recerques fetes per E. Illouz– la confonem amb els interessos (econòmics) i amb la recerca de la igualtat i de la satisfacció personal. La racionalitat i la capacitat de control que això ens permet (i que la recerca de l'amor a Internet ens il·lustra molt bé) ens ha portat de la vivència d'un amor “cec i infinit” a un amor finit, circumstancialment apassionat i convenient.

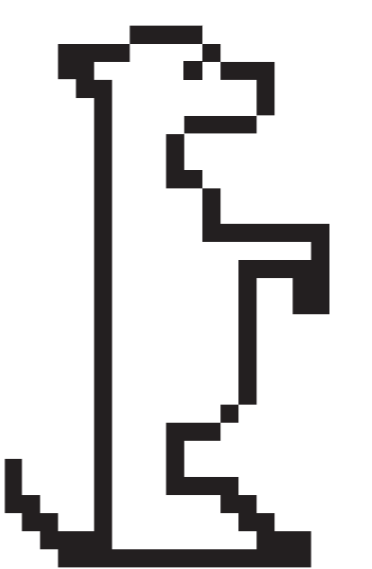
Aquesta idea permet incidir en alguns canvis en el compromís en la línia dels que apunta A. Giddens quan parla de l'amor confluent i la relació pura. L'amor es pot entendre com una relació social que s'estableix per iniciativa pròpia i que es manté en la mesura en què les dues parts es senten suficientment satisfetes.»

http://socemocio.wordpress.com/2011/06/01/lamor-i-altres-dimonis-en-el-temps-dinternet/

RUBIO, Lola <i>Amor en la web: cómo encontrar pareja en Internet y conectar con nuevos amigos</i> Barcelona: Océano Ambar, 2006	RABIN, Susan <i>El arte de ligar por Internet</i> Barcelona [etc.]: Obelisco, 2002
CASARES, Javier <i>Cómo ligar en Internet</i> Madrid: Anaya Multimedia, 2010	GREY, Alma <i>E-love: el amor en los tiempos de Internet</i> Barcelona: Urano, 2008

BENÍTEZ, Magali <i>Cibermaneras: comunicación, cortesía y consejos de convivencia en la red</i> Barcelona: Gestión 2000, cop. 2008	THOMAS, Sean <i>Millones de mujeres quieren conocerte</i> Barcelona: Plaza & Janés, 2007
---	---

GWINNELL, Esther <i>El amor en Internet: intimar con desconocidos a través del ciberespacio</i> Barcelona [etc.]: Paidós, DL 1999	ANDRÉS DURÀ, Raquel <i>Los ángeles no tienen Facebook</i> Barcelona: Carena, 2011
--	--



INTERNET I LA PRODUCCIÓ DEL GUST MUSICAL (MÚSICA)

«La música, como bien cultural y como lenguaje y medio de comunicación no verbal, constituye un elemento con un valor incuestionable en la vida de las personas. En la actualidad, vivimos en un contacto permanente con la música, sin duda el arte más poderosamente masivo de nuestro tiempo. El desarrollo tecnológico ha ido modificando considerablemente los referentes musicales de la sociedad por la posibilidad de una escucha simultánea de toda producción musical mundial a través de los discos, la radio, la televisión, los juegos electrónicos, el cine, la publicidad, Internet, etc. Ese mismo desarrollo tecnológico ha abierto, a su vez, nuevos cauces para la interpretación y la creación musical, tanto de músicos profesionales como de cualquier persona interesada en hacer música.»

http://www.intersindical.org/stepv/peirp/LOE_DES/esb_curr_musica_eso.pdf

SICILIA, Alejandro <i>Cómo descargar con seguridad y legalmente música de Internet</i> [Las Rozas?]: Creaciones Copyright, cop. 2007	YÚDICE, George <i>Nuevas tecnologías, música y experiencia</i> Barcelona: Gedisa, cop. 2007
---	--

ROMERO FILLAT, Josep Maria <i>Tot el que cal saber del negoci musical: una guia pràctica per a artistes, músics i compositors</i> Barcelona: Alba, 2006
--

QUÈ SE N'HA FET, DE LA INTIMITAT, EN L'ERA ELECTRÒNICA? (LEGISLACIÓ)

«Si per a alguns la intimitat representa l'atribut essencial que diferencia l'home de l'animal i, per tant, la font de l'autenticitat mateixa de la nostra humanitat, per a d'altres és banalitzada com a recurs fonamental d'espectacularització del jo. Avui, mentre continuen desdibuixant-se els límits entre l'esfera pública i la privada, la intimitat és ventilada en directe en xarxes socials, blocs, xats, webcams, revistes del cor i programes televisius amb tanta impudícia com imprudència en un viatge de no retorn. Els temps estan canviant i el que era privat esdevé públic sota la pressió de la fal·làcia del “dret a la informació”, presentat ara com una prolongació natural de la llibertat d'expressió. Mentre la intimitat es confon amb la identitat, amb la privacitat o fins i tot amb la sexualitat mateixa, persones d'arreu del món són despatxades per penjar fotografies “inapropiades” a Facebook, demandades

per fer un ús indegut d'informació privada en espais públics, exhibides com a conillets d'índies a canvi de quantioses sumes de calés, o literalment despullades en un exercici d'exteriorització de la intimitat sense fre. *L'extimitat* fa temps que és entre nosaltres i ha vingut per quedar-se. Potser caldria parar-hi atenció i preguntar-nos sobre el que tot això significa, sobre el que se n'ha fet, de la intimitat, avui, en l'era de la hiperconnectivitat electrònica.»

http://www.octubre.cat/activ_fitxa.php?id_activitat=1506

BINGHAM, Jane <i>¿Cuál es el límite de la libertad en Internet?</i> Madrid: Morata, cop. 2009	LAGARES GARCÍA, Diego <i>Internet y el derecho. Tecnología y jurisprudencia: dos conceptos obligados a entenderse</i> Barcelona: Carena, DL 2000
MARZANO, Michela <i>La muerte como espectáculo</i> Barcelona: Tusquets, 2010	NOVA LABIÁN, Alberto José de <i>La propiedad intelectual en el mundo digital</i> El Masnou: Experiencia, 2010

BECOÑA IGLESIAS, Elisardo <i>Redes sociales</i> Vigo: Nova Galicia, DL 2010
--

FERNÁNDEZ CANELO, Borja <i>Las redes sociales: lo que hacen sus hijos en Internet</i> Sant Vicenç (Alacant): Club Universitario, DL 2010	QUINTO ZUMÁRRAGA, Francisco de [et al.] <i>Sabelotodo de nuevas tecnologías: conceptos jurídicos, leyes, jurisprudencia y formularios</i> Barcelona: Difusión Jurídica y Temas de Actualidad, cop. 2004
---	--

KOWALSKI, Robin [et al.] <i>Cyber bullying: el acoso en la era digital</i> [Bilbao]: Desclée De Brouwer, cop. 2010

EL COS I LA SEDUCCIÓ A INTERNET (ART?)

«La comunicació electrònica ha assolit un paper central en les relacions socials contemporànies. El correu electrònic i els SMS no només ens serveixen per a les qüestions més rutinàries, quotidianes i laborals. També han esdevingut clau en les relacions més íntimes entre persones que creen o cerquen relacions amoroses, que les viuen intensament, o que cerquen diversió i intercanvi a través dels nous mitjans. El sexe en forma de paraula, l'intercanvi d'imatges íntimes i la transmissió de moments íntims per Internet tenen una gran importància a l'hora de teixir un fil invisible de relació entre dues persones, de seduir-se i seduir l'altre. Però què passa amb el cos si és presentat en forma d'una descripció escrita o transformat en una o moltes imatges. Encara hi és, el cos? Ha desaparegut? S'ha transformat?»

http://lacomunidad.elpais.com/cinecine/2011/9/28/domesticant-les-tecnologies-digitals-tocat-per-paraules-seduit